

REFERAT PRACY DYPLOMOWEJ

Temat pracy: Projekt i realizacja systemu identyfikacji dla potrzeb turystyki województwa śląskiego

Autor pracy: Mateusz Maleńki

Promotor: dr hab Grzegorz Hańderek

Kategorie: identyfikacja wizualna

Słowa kluczowe: logo, księga znaku, system identyfikacji wizualnej

1. Cel i podstawowe założenia

Celem działań autora niniejszej pracy jest opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Śląskiej Organizacji Turystycznej, która pozwoli na lepszy odbiór tego stowarzyszenia zarówno wśród turystów jak i samych członków. Profesjonalnie zaprojektowane materiały akcydensowe, multimedialne i promocyjne pokażą ŚOT jako partnera godnego zaufania dla przedsiębiorców, dziennikarzy i turystów. Całość tych działań ma być załącznikiem spójnego języka wizualnego, powodującego rozpoznawalność poszczególnych elementów turystyki oraz budowania atrakcyjnego i profesjonalnego wizerunku marki Śląskie.

2. Realizacja projektu

Podczas realizacji celów pracy dyplomowej powstało kilkanaście szkiców nowego logo ŚOT. Niektóre nawiązywały do skrótu organizacji, niektóre do tzw. pinezki wskazującej lokalizację na mapie, do aparatu, kształtu terytorialnego śląska, a część z nich bezpośrednio do sygnetu województwa. Niektóre z nich łączyły te wszystkie cechy. Jednym z głównych intencji było stworzenie znaku, który nie będzie kolejnym wtórnym połączeniem „słońca, zieleni i wody”. Nowy znak w założeniu powinien wyróżniać się na tle pozostałych organizacji, a jednocześnie budzić zaufanie. Celem autora pracy dyplomowej było stworzenie logo, które będzie nawiązywało do turystyki i samego logo województwa śląskiego. Innym ważnym zadaniem było to, aby sygnet nie tracił swojej genezy w wersji monochromatycznej, która jest stosowana m.in. na drzwiach informacji

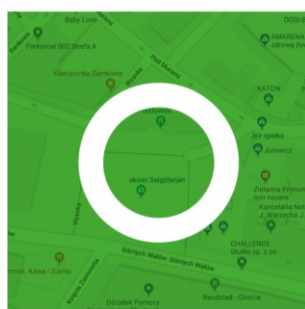
turystycznych czy plakatach wydarzeń z patronatem ŚOT. Obecny znak tej organizacji niemal całkowicie traci swój przekaz ideowy w wersji monochromatycznej. Kolejnym ważnym aspektem była czytelność logo w mniejszych rozmiarach

Nowy sygnety stworzony jest z 3 elementów:

- tzw. „s” – elementu logo województwa śląskiego
- okręgu – oznaczającego wybrany obszar, teren
- linii pionowej – oznaczającej szlak turystyczny



Znak Śląskie



Obszar na mapie



Szlak turystyczny



Sygnety

Śląska
Organizacja
Turystyczna

Logotyp

Jedna z tzw. fal w logo Śląskie symbolizuje województwo. Wpisanie tego symbolu w okrąg ma odzwierciedlać działanie organizacji – kreowanie pozytywnego wizerunku konkretnego obszaru, województwa śląskiego. Linia pozioma widoczna nad tymi symbolami oznacza szlak turystyczny, co jest wizualnym skrótem działań ŚOT na rzecz turystyki. Jednocześnie trzy połączone ze sobą elementy sygnety tworzą akronim organizacji – litery ŚOT. To sprawia, że nowe logo jest połączeniem znaku

symbolicznego i literowego. Co ciekawe, w przypadku nowego znaku ŚOT niezależnie od wersji językowej (np. angielskiej) nie jest narzucony kierunek czytania liter. W celu zunifikowania logo z identyfikacją województwa, zapadła decyzja o zastosowaniu kroju pisma Aptifer Sans LT Pro, który został wykorzystany w logo Śląskie. Zrezygnowano również z nazwy organizacji zapisanej wersalikami na rzecz zapisu pierwszej litery za pomocą minuskuły. Przeniesiono również logotyp, który w nowej wersji logo znajduje się po prawej stronie, tak jak w logo Śląskie

3. Produkt końcowy

W ramach pracy dyplomowej przygotowano materiały akcydensowe, nową stronę internetową, oznaczenia siedziby, wzór prezentacji multimedialnej oraz elementy Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej – jednego z głównych projektów Śląskiej Organizacji Turystycznej.







JESTEŚ PRZEDSIĘBIORCĄ?

Dołącz do Śląskiej Organizacji Turystycznej

Zapewniamy

- Dystrybucję swoich materiałów promocyjnych na targach turystycznych zarówno krajowych jak i zagranicznych
- Udział w szkoleniach, konferencjach, debatach i innych współorganizowanych przez SOT
- Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki

 Śląska Organizacja Turystyczna Dowiedz się więcej na: silesia-sot.pl

JESTEŚ PRZEDSIĘBIORCĄ?

Dołącz do Śląskiej Organizacji Turystycznej

Zapewniamy

- Dystrybucję swoich materiałów promocyjnych na targach turystycznych zarówno krajowych jak i zagranicznych
- Udział w szkoleniach, konferencjach, debatach i innych współorganizowanych przez SOT
- Dostęp do specjalistycznych danych dotyczących promocji i turystyki

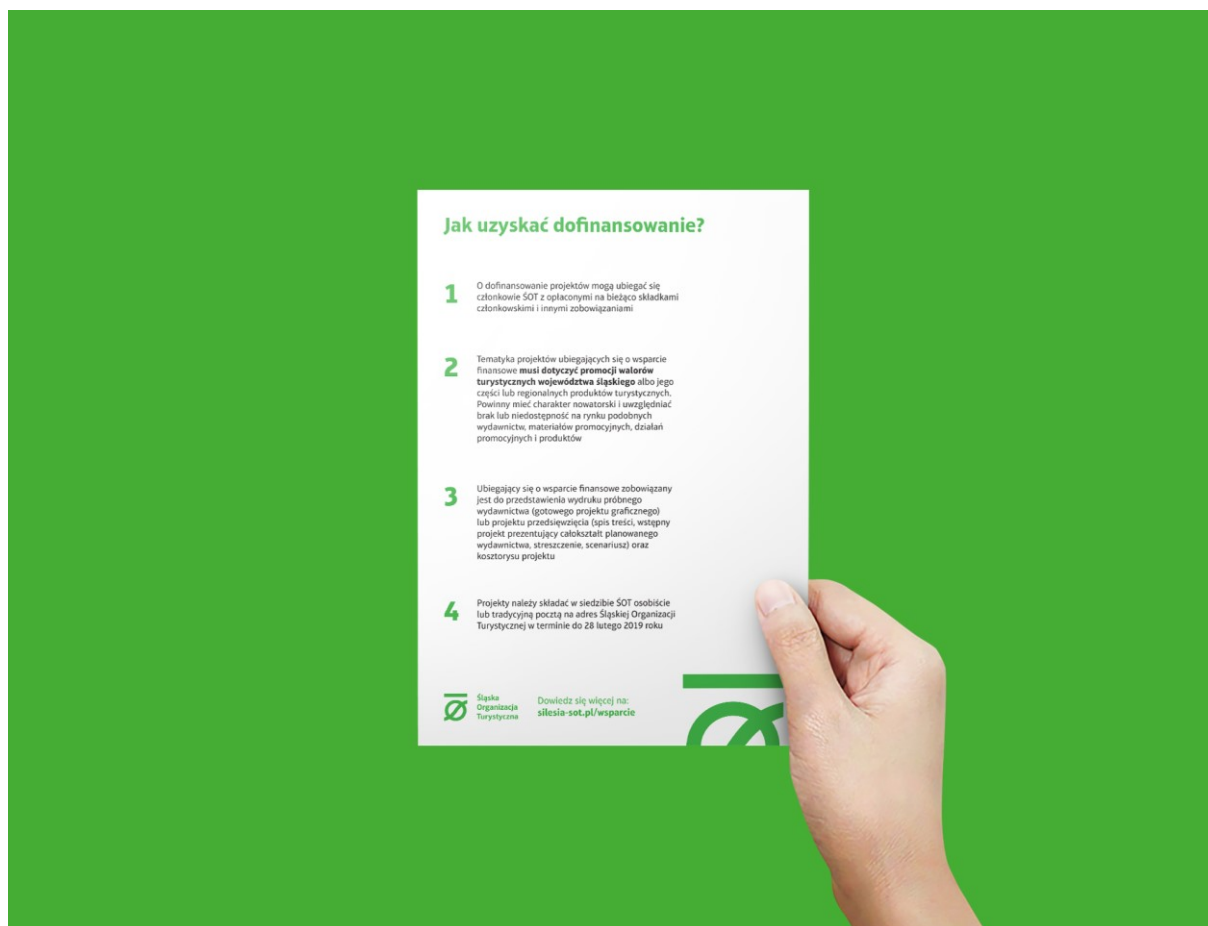
 Śląska Organizacja Turystyczna Dowiedz się więcej na: silesia-sot.pl

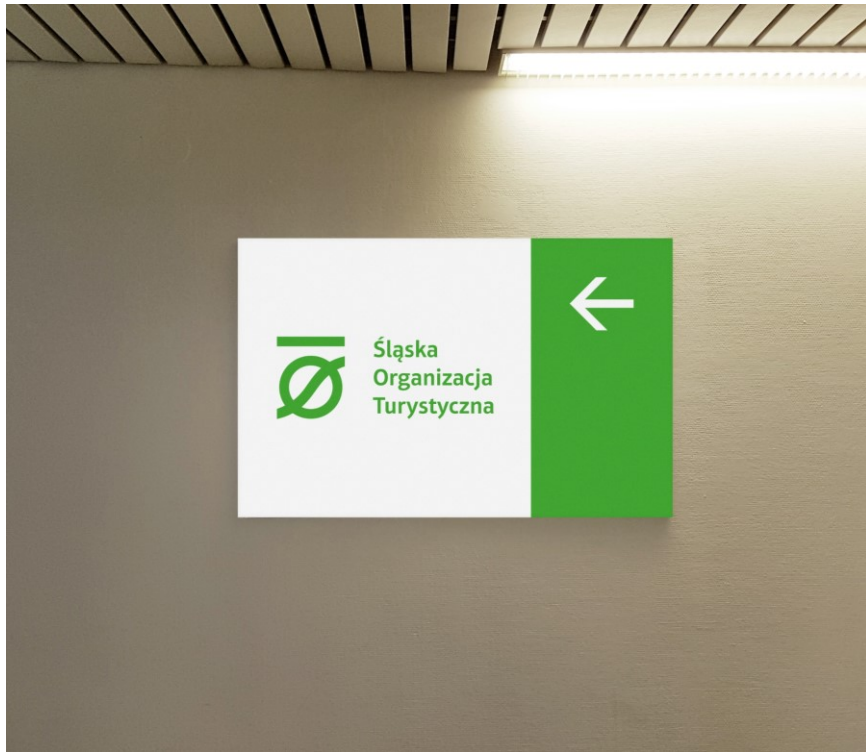
OTRZYMAJ DOFINANSOWANIE!

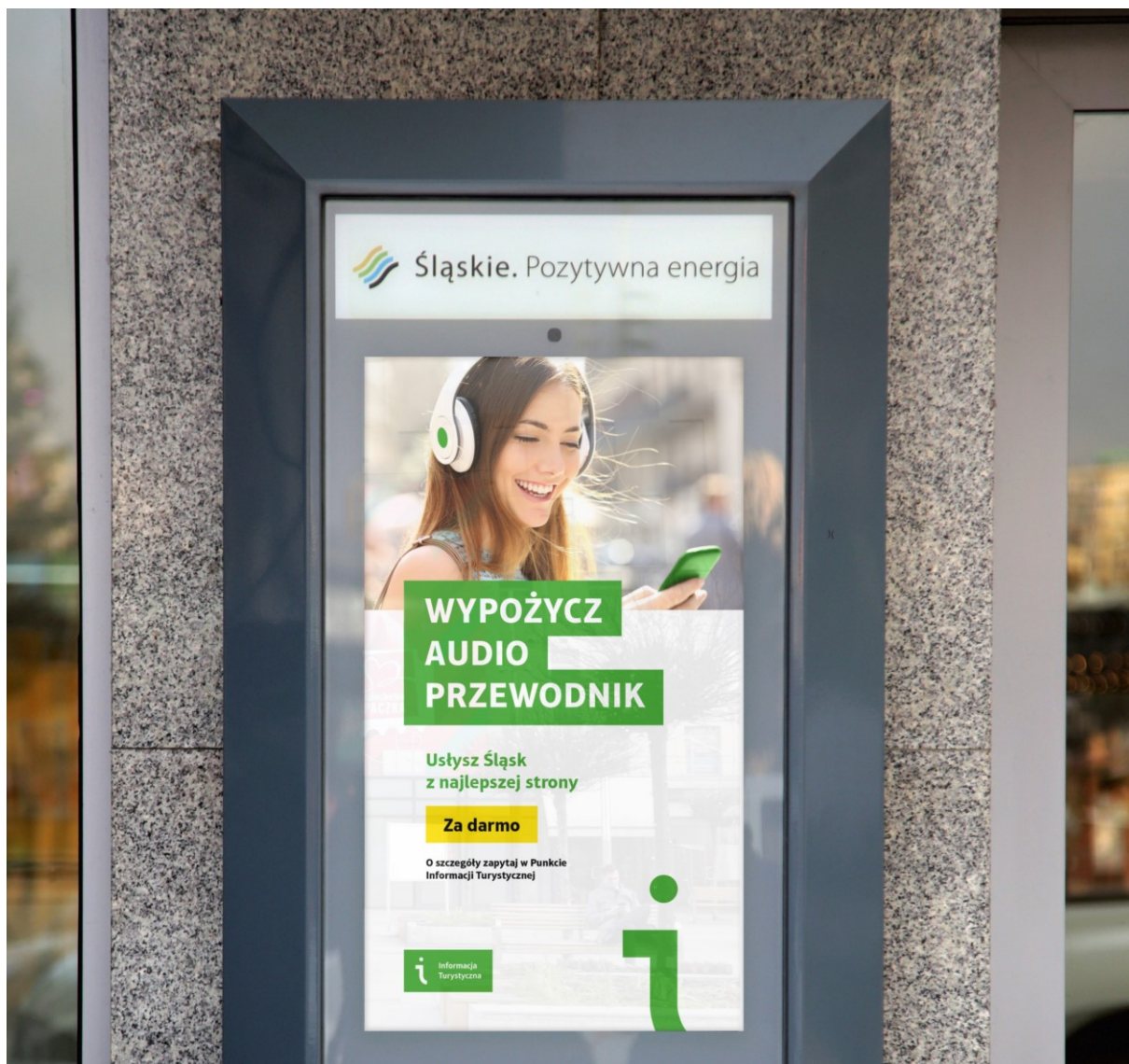


Chcesz wydać własny przewodnik dotyczący województwa śląskiego?

Otrzymaj **nawet 50%** dofinansowania na twój projekt!







4. Informacje o możliwości wykorzystania pracy

Nowy system identyfikacji wizualnej ŚOT nie tylko wzmocni zaufanie przedsiębiorców i dziennikarzy współpracujących ze stowarzyszeniem, ale też realnie ułatwi pracę w tej organizacji. Dzięki gotowym wzorom prezentacji, pracownicy w znacznie łatwiejszy sposób będą mogli przekazać innym swoje nowe pomysły na projekty i podsumowywać dotychczasowe dokonania. Czytelna i intuicyjna strona internetowa pokaże cele i osiągnięcia ŚOT w przystępny sposób, ułatwiając podjęcie decyzji o nawiązaniu współpracy.

Propozycja nowego systemu identyfikacji Śląskiej Organizacji Turystycznej to próba kontynuacji działań zapoczątkowanych przez Wydział Komunikacji Społecznej Województwa Śląskiego w 2017 roku. Jest to wdrożenie tzw. zasady *Look and feel*¹ opierającej się na zasadach języka wizualnego, korzystającego z określonych kolorów, typografii, obrazków i kompozycji. Ułatwi długofalowe budowanie spójnego i atrakcyjnego wizerunku województwa. Wspólne elementy takie jak krój pisma, paleta kolorów i inne kumulatywne elementy graficzne nawiązujące do logo *Śląskie*, które docelowo byłyby konsekwentnie stosowane w produktach turystycznych (między innymi w Informacji Turystycznej), pozwolą budować wśród turystów i inwestorów wizerunek Górnego Śląska jako markę godną zaufania i jej unikatową osobowość, rozpoznawalną w kraju i na świecie.

¹ A. Wheeler, *Kreowanie marki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010, s. 66