



REFERAT PRACY DYPLOMOWEJ

Temat pracy:

Projekt identyfikacji wizualnej dla internetowej redakcji portalu „Pokłady Kultury”

Autor: Rafał Szędzielorz

Promotor: mgr Kamila Mika

1. Cel i podstawowe założenia

Celem pracy jest stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej dla internetowej redakcji portalu „Pokłady Kultury”, działającej przy Muzeum Górnictwa w węglowego w Zabrzu. System identyfikacji powinien być: prosty, czytelny i nie budzący wątpliwości, aby wszystkie elementy budujące wizerunek redakcji wykonywane przez podmioty trzecie (graficy, prasa, zaprzyjaźnione instytucje i partnerzy) były ze sobą tożsame. Założeniem jest zwiększenie rozpoznawalności instytucji w Zabrzu oraz poprawa wizerunku, aby podkreślić prestiżowy charakter marki.

2. Realizacja projektu

Początkowa faza projektu to analiza stanu istniejącego i szukanie inspiracji. W zakres pracy wchodzi szczegółowa analiza elementów budujących tożsamość wizerunkową marki „Pokłady Kultury” takich jak: historia, logo, elementy graficzne, produkty cyfrowe i materiały drukowane. Wnioski wyciągnięte z przeprowadzonej analizy pozwoliły na klarowne określenie celu projektu.

Praca projektowa rozpoczęła się do stworzenia nowej wersji znaku „Pokłady Kultury”, odpowiadającego współczesnym potrzebom marki. Podczas pracy nad nowym logo zdecydowano na przeprowadzenie badań czytelności znaku na różnych tłach oraz dokładnie przeanalizowano możliwości skalowania.

Dzięki testom stworzono dwie alternatywne wersje logo, przeznaczone do użytku w małej sakli (poniżej 15 mm wysokości znaku).

W dalszej części projektu został opracowany system tworzenia treści i materiałów reklamowych budujących nowy, spójny wizerunek marki. Istotnym elementem identyfikacji została metoda dobierania barw, przedstawiona w graficznej formie, tak aby nie budziła najmniejszych wątpliwości jej działania wśród osób pracujących z księgą identyfikacji wizualnej „Pokłady Kultury”.

3. Produkt końcowy

Finalnym efektem pracy jest Księga identyfikacji wizualnej „Pokłady Kultury”, zawierająca szczegółową instrukcję stosowania znaku oraz metodykę budowania spójnej komunikacji graficznej. W publikacji szczegółowo opisano jak powstał nowy znak, jakie zasady określono dla jego stosowania oraz jak tworzyć nową graficzną strukturę marki. To niebudząca wątpliwości instrukcja postępowania dla projektantów którzy w przyszłości rozpoczną współpracę z redakcją „Pokłady Kultury”.



Logo „Pokłady Kultury” w wersji podstawowej.

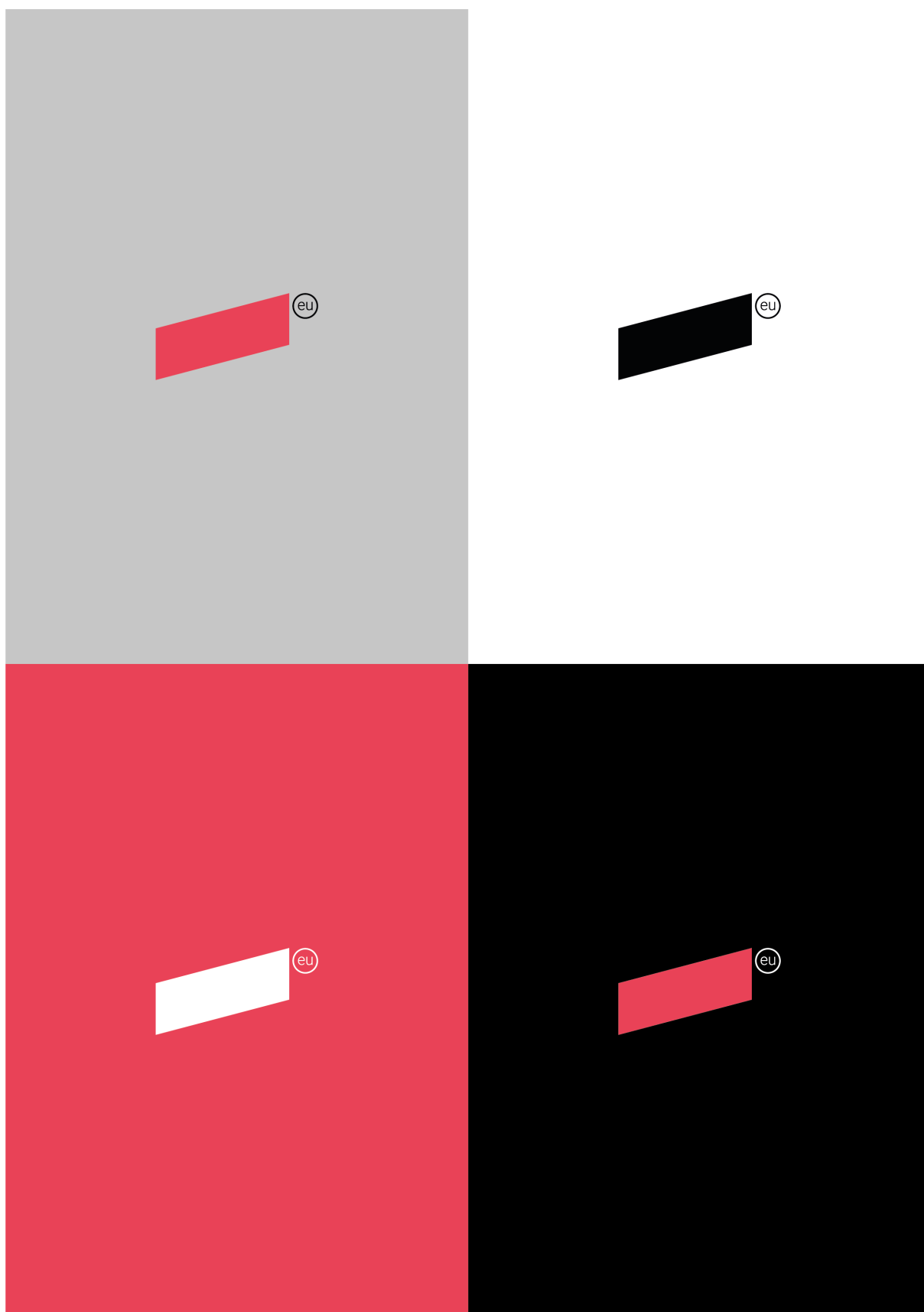
Logo „Pokłady Kultury”, dopuszczalne wersje kolorystyczne.



Logo „Pokłady Kultury” w wersji alternatywnej, dopuszczalne wersje kolorystyczne.



Logo „Pokłady Kultury” w wersji alternatywnej – metka, dopuszczalne wersje kolorystyczne.



Księga identyfikacji wizualnej „Pokłady Kultury”.



Pokłady Kultury
 ul. G. Asplinków 2, 41-880 Zabrze
 tel. 71 750 50 51 w. 2122
 @ realizacje@pokladykultury.com.pl



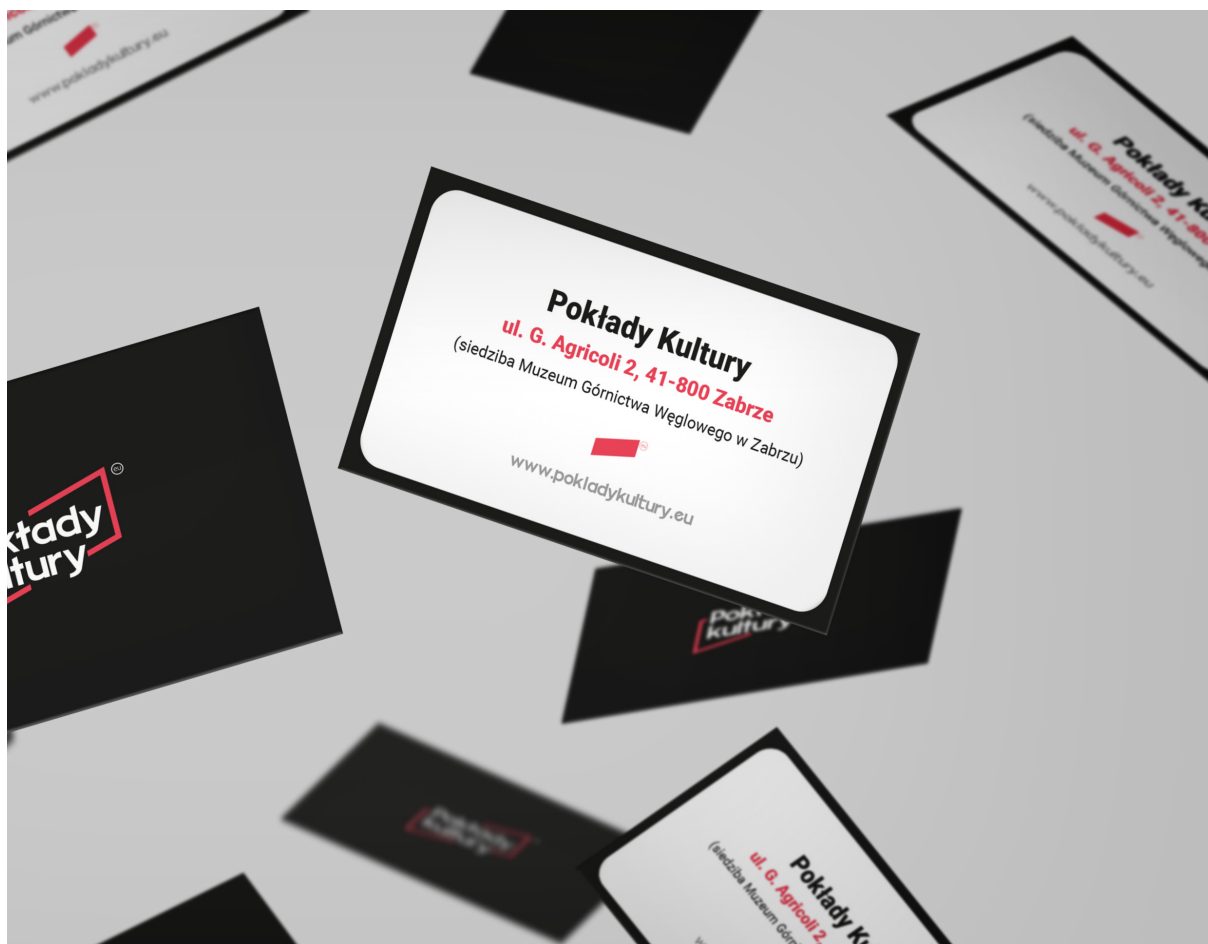






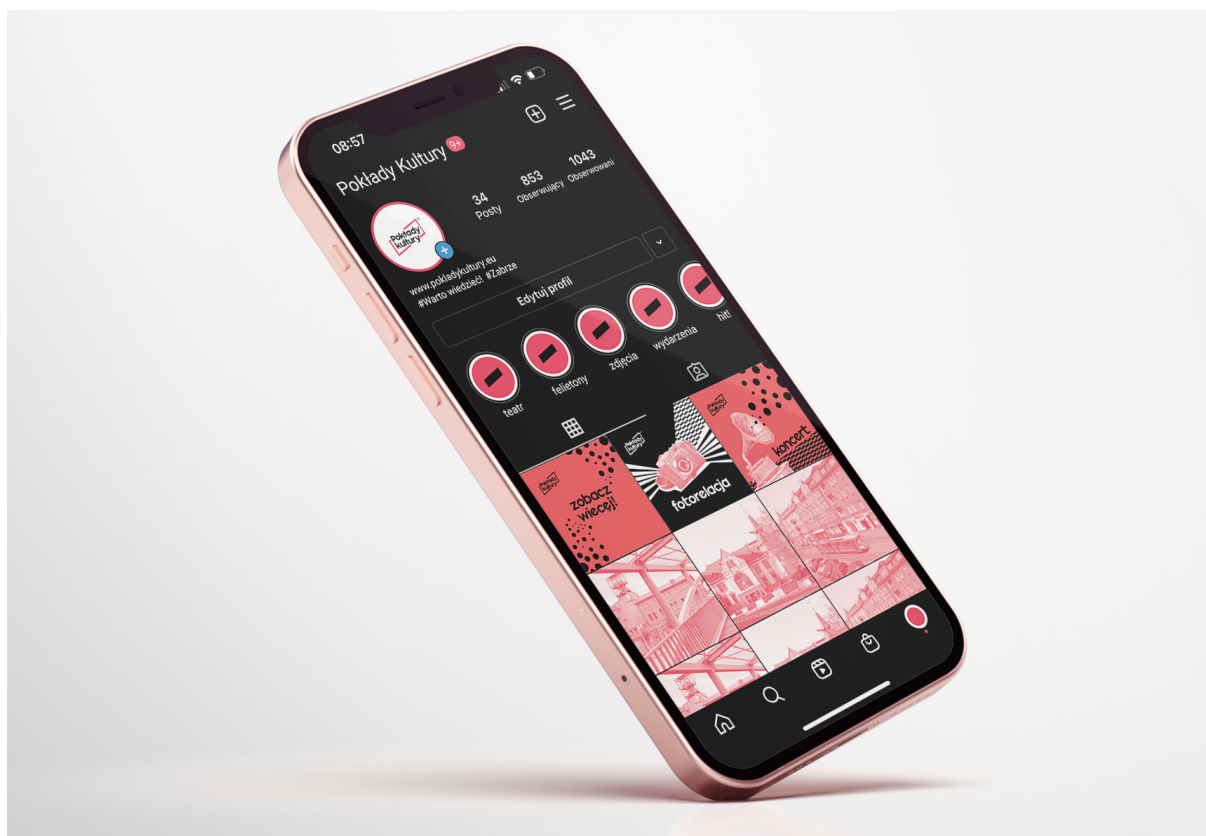






Propozycja wyglądu strony internetowej i grafik do mediów społecznościowych.







4. Informacje o możliwości wykorzystania

Powstały system identyfikacji wizualnej spełnia wszystkie wcześniej założone ustalenia projektowe i stanowi bazę wyjścia dla tworzenia oryginalnej i spójnej identyfikacji wizualnej marki, jaką są „Pokłady Kultury”

Nowy znak przygotowany dla Pokładów Kultury został zaprezentowany osobom decyzyjnym w redakcji, które zgodziły się na rebranding instytucji. Proces wdrażania rozpocznie się w trzecim kwartale 2022 roku. Początkowo nowe logo zostanie umieszczone na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych. Zostaną wyprodukowane elementy drukowane takie jak wizytówki, koperty, pieczętka czy papier firmowy. Zakłada się stworzenie nowej linii gadżetów promocyjnych zgodnych z księgą identyfikacji wizualnej. Redakcja podjęła się również współpracy w zleceniu opracowania kilkunastu grafik na potrzeby publikacji w mediach społecznościowych, w ramach ustalonej dla siebie strategii marketingowej.