



**Wyższa Szkoła Technologii
Informatycznych w Katowicach**

REFERAT PRACY DYPLOMOWEJ

Temat pracy: Projekt autorski publikacji trasy koncertowej
albumu muzycznego - Dua Lipa Future Nostalgia

Autor pracy: Mateusz Kaszuba

Promotor: mgr Justyna Rybak

Kategoria: projektowanie graficzne

Słowa kluczowe: plakat, pocztówka, naklejka, tatuaż, album

1. Cel i podstawowe założenia

Głównym celem mojej pracy było stworzenie gadżetów, które możemy znaleźć w boxie muzycznym wybranego artysty. Projekty zostały stworzone oczami i wyobrażeniami fana jak w rzeczywistości mogłoby one wyglądać i co mogło by znajdować się w edycji specjalnej albumu.

2. Realizacja projektu

Celem pracy było zaprojektowanie gadżetów do albumu muzycznego Dua Lipa - Future Nostalgia. W skład całej publikacji wchodziły plakaty, pocztówki, naklejki, tatuaże oraz projekt instalacji graficznej.

Realizacja pracy odbywała się w następujących etapach:

- analiza rynku muzycznego pod względem zawartości boxów muzycznych,
- wybór gadżetów, które będą znajdowały się w boxie,
- poszukiwanie inspiracji oraz analiza stylu artystki,
- wstępne projekty poszczególnych elementów,
- projekty wszystkich gadżetów

W trakcie procesu twórczego podejmowano kilka prób znalezienia odpowiedniej techniki i stylu w jakim miały być przedstawione wszystkie gadżety.

Po kilku próbach oraz projektach prac, zdecydowałem, że najlepszą formą do zaprezentowania własnej wizji będą kolaże. Coś oryginalnego i nieszablonowego dzięki czemu mogłem zaprezentować prace w sposób inny, niż ktoś mógłby się spodziewać. Technika kolażu została wybrana jako główne źródło tworzenia prac, ponieważ style ten idealnie odzwierciedla album i emocje jakie z niego płyną.

3. Produkt końcowy - gadżety do albumu

Efektem końcowym było stworzenie pięciu plakatów, pięciu pocztówek, naklejek, tatuaży oraz instalacji graficznej.

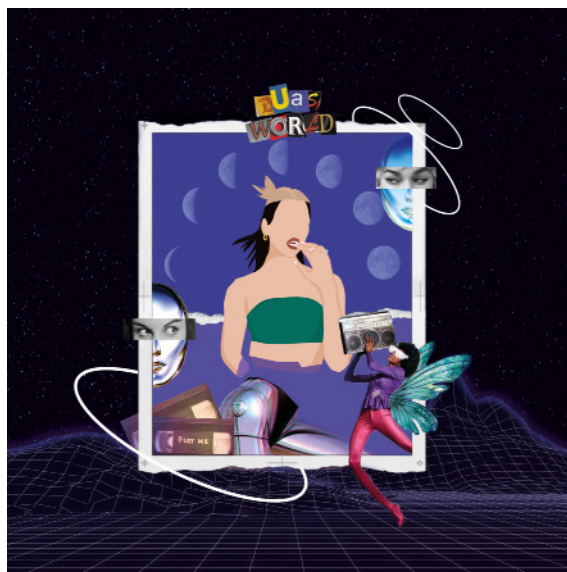
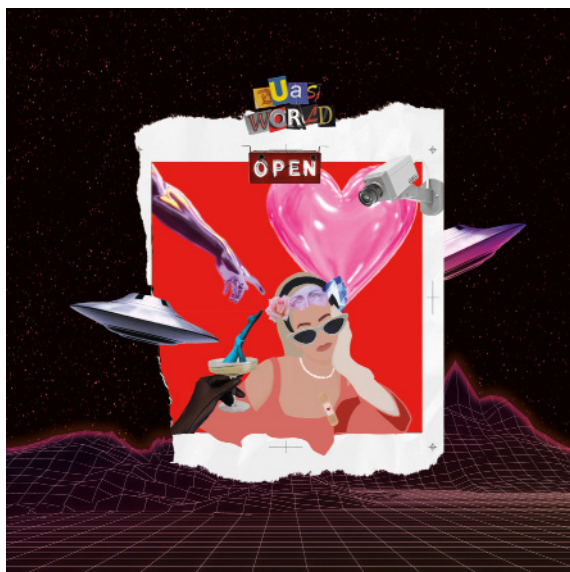
3.1 Plakaty

Jedne z ważniejszych elementów każdego boxa muzycznego. Zaprojektowane w technice kolażu, każdy z plakatów nawiązuje do piosenek jakie możemy znaleźć w wydawnictwie Duy.



3.2 Pocztówki

Połączenie grafiki komputerowej i zdjęć. Tutaj tak samo jak w przypadku plakatów została wykorzystana technika kolażu. Wszystko utrzymane w jednej stylistyce i konsekwentnie przetwarzane w dalszych pracach tworząc efekt jedności.



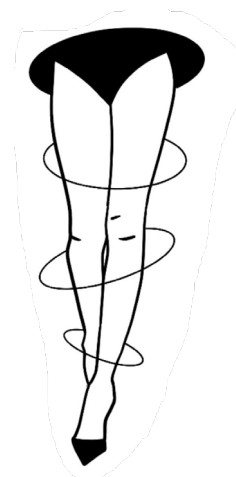
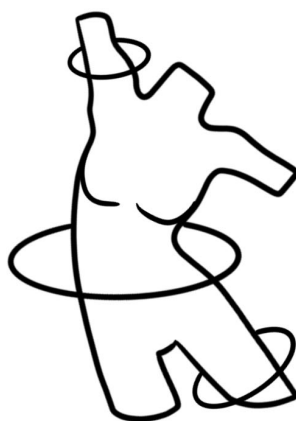
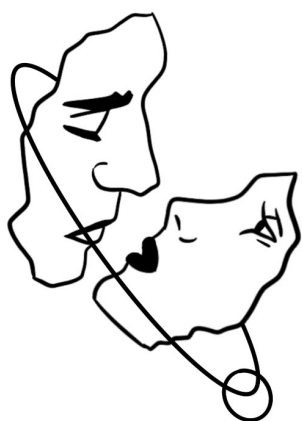
3.3 Naklejki

Małe, kolorowe, oryginalne i ciekawe. Właśnie tymi kategoriami kierowałem się tworząc naklejki. Podobnie jak w plakatach i pocztówkach postawiłem na kolaż. Postanowiłem wykorzystać szczegóły, które znajdują się na pozostałych projektach, wyciągnąć je i zmodyfikować. Dzięki temu zabiegowi naklejki przybrały oryginalny kształt, tym samym, wpisując się w całą koncepcję albumu.



3.4 Tatuaze

Jak w przypadku naklejek zdecydowałem się wyciągnąć najciekawsze elementy z projektów i przeobrazić te kształty. Efektem finalnym było stworzenie siedmiu tatuażów, gdzie każdy z nich interpretował album na swój własny sposób.



3.4 Instalacja graficzna

Ostatni element pracy. Sama instalacja nie będzie znajdowała się w boxie, ale będzie elementem scenografii podczas koncertu artystki. Postanowiłem wyciągnąć najciekawsze elementy grafiki wyciąć je i połączyć co dało efekt przestrzennej instalacji.



4. Informacje o możliwości wykorzystania pracy

Stworzone gadżety powstały do edycji limitowanej płyty Dua Lipa-Future Nostalgia. Powstałe produkty są tylko wizją tego jak taki box mógłby wyglądać.