

Temat pracy: „Nie jesteśmy jednorazowi – symbioza między człowiekiem a produktem. Cykl zdjęć ujęty w eseju fotograficznym .”

Autor: Magdalena Kluczyńska

Numer albumu: 07002

Promotor: dr Ewa Kozłowska

Referat pracy dyplomowej

Kategoria: fotografia

Słowa kluczowe: esej fotograficzny, reportaż, książka

1. Cel i podstawowe założenia

Celem mojej pracy dyplomowej było stworzenie publikacji, w której zawarłam fotografie związane z jednorazowością przedmiotów codziennego użytku. Chciałam ukazać problematykę XXI w., w którym spotykamy się z przedmiotami, które są nie tylko porzucane ze względu na uszczerbki techniczne, ale także ze względu na znudzenie produktem. Oprócz tego starałam się przedstawić relację człowieka z przedmiotami, a dodatkowo skupiłam się również na ich miejscu w naszym codziennym otoczeniu. Wszystkie fotografie mają wydźwięk narracyjny, który pozwala na samodzielną interpretację przez czytelnika. W mojej pracy znalazła się również moja indywidualna analiza w oparciu o moje przemyślenia i obserwacje oraz wybraną przeze mnie literaturę.

2. Realizacja projektu

Realizację podzieliłam na kilka etapów:

1. Analiza problematyki (analiza społeczeństwa, przedmiotów, otoczenia, konsumizmu)
2. Opracowanie tekstu w oparciu o własną analizę oraz literaturę
3. Stworzenie cyklu zdjęć
4. Obróbka cyfrowa zdjęć
5. Projekt publikacji (układ tekstu oraz fotografii, projekt okładki)
6. Oprawa i druk książki

Zaczynając analizę oraz opracowanie tekstu do mojej publikacji stworzyłam sobie tzw. mapę myśli, w których oznaczałam najważniejsze elementy, aby skupiać się na ważniejszych aspektach swojej analizy. Dla mnie ważnym elementem było opisanie relacji przedmiotu z człowiekiem i w jaki sposób przedmiot odnajduje się w otoczeniu, jak przedmioty materialne wpływają na społeczeństwo. Główną moją inspiracją był Marek Krajewski, autor wielki książ-

żek, w których pisze o socjologii przedmiotów. Kolejnym etapem było stworzenie cyklu zdjęć nawiązując do napisanego wcześniej tekstu. Formą zdjęć jaką chciałam się zająć było zbudowanie eseju fotograficznego. Był to najlepszy sposób ukazania nieoczywistej rzeczywistości. Wyzaczyłam również bohatera mojego cyklu, którym przede wszystkim jest „przedmiot”. To on jest na pierwszym planie w całej analizie, jak i w moich zdjęciach. Kontekst całości, który starałam się przekazać czytelnikowi, jest nam bliski, ponieważ jest wyjęty z naszego codziennego życia. Dlatego w mojej fotografii nie skupiałam się tylko i wyłącznie na ładnych ujęciach, ale także na zagadkowych, a nawet dziwnych elementach przedmiotów zwracając dużą uwagę na brudnych i nieestetycznych częściach fotografowanych rzeczy. Starałam się również nie zmieniać ich położenia i funkcjonalności w otoczeniu, aby jak najbardziej odzwierciedlić rzeczywistość, bez nadawania zbędnej kompozycji.



3. Produkt końcowy – publikacja

Produktem końcowym było stworzenie publikacji, w której zawarłam swoją analizę oraz fotografię. Stylistyką oraz doбором wszelkich elementów jak font, kolor, rozmiar książki chciałam jak najbardziej odzwierciedlić temat, który wybrałam, nie dając wrażenia zbędnego marnowania miejsca oraz papieru na rzecz dodatkowych elementów. W publikacji dominuje kolor czerwony, który jest bardzo intensywną barwą. Czerwień symbolizuje nie tylko miłość (w tym przypadku, relacja między człowiekiem a produktem), ale również kojarzy nam się z sygnałem ostrzegawczym przed tym co się dzieje. W ten sposób chciałam zwrócić większą uwagę na problem, który poruszam w swojej analizie i sprowokować odbiorcę do głębszych przemyśleń.

Publikacja była wydrukowana na papierze offsetowym ze względu na jego delikatną i nieregularną teksturę, która dodatkowo nadała charakteru. W okładce natomiast występuje karton kraftowy, który jest stworzony na wzór teczek na akta bądź fascykuły wiązanej nicią introligatorską w kolorze kremowym.

