

REFERAT PRACY DYPLOMOWEJ

Temat pracy: Identyfikacja wizualna oraz system informacji Ośrodka Edukacji Ekologiczno-Geologicznej GEOsfera w Jaworznie.

Autor: Daria Dereszowska

Promotor: dr Ewa Kozłowska

1. Cel i podstawowe założenia

Celem pracy jest stworzenie spójnej koncepcji wizualnej, która będzie definiowała nową tożsamość GEOsfery. Nowe logo, materiały promocyjne i akcydensowe, projekt strony internetowej oraz aplikacji, film i całość systemu informacji ma korzystnie wpływać na atrakcyjność miejsca, estetykę przekazu informacji oraz rozpoznawalność w przestrzeni publicznej. Stworzony przekaz wizualny powinien być czytelny i atrakcyjny dla osób w różnym wieku – dla dzieci, jak i dla osób starszych.

2. Realizacja projektu

Stworzenie nowej, spójnej propozycji identyfikacji wizualnej oraz systemu informacji opierało się na głównych założeniach funkcjonowania Ośrodka GEOsfera. Koncepcja kreacji graficznej inspirowana jest różnorodną roślinnością, geologią, prehistorią sprzed wielu milionów lat, a także tą bliższą historią, gdzie na terenie dzisiejszej GEOsfery znajdował się kamieniołom „Sadowa Góra”. Edukacja i rekreacja to dwa główne powody, dla których ludzie odwiedzają GEOsferę i wracają do niej, dlatego również one zostały uwzględnione w projekcie. Pod uwagę wzięto bowiem wyniki ankiety przeprowadzonej wśród osób odwiedzających Ośrodek. Forma i wielkości projektowanych nośników zostały określone z myślą o osobach niepełnosprawnych, poruszających się na wózku inwalidzkim, aby również one mogły mieć swobodny dostęp do tablic multimedialnych i znaków kierunkowych.

Realizacja projektu rozpoczęła się od zdobycia informacji na temat GEOSfery. Czym jest, czym się zajmuje, jakie są jej główne założenia funkcjonowania, co znajduje się na jej terenie. Sprawdzono również aktywność w mediach społecznościowych. Kolejnym krokiem była ocena istniejącej identyfikacji wizualnej i systemu informacji, co pozwoliło na postawienie pytań badawczych, na które odpowiedzi otrzymano podczas przeprowadzonej ankiety. Następnie rozpoczęto część projektową, podczas której powstało w pierwszej kolejności logo, została określona typografia i kolorystyka firmowa związana ściśle z założeniami funkcjonowania GEOSfery. Kolejnym elementem był pattern i materiały promocyjne i informacyjne oraz oznakowania kierunkowe z jego wykorzystaniem.

Całość identyfikacji wizualnej oraz systemu informacji została wykonana przy użyciu programów Adobe: Illustrator, InDesign, Photoshop, After Effect.

3. Produkt końcowy

W ramach pracy dyplomowej zaprojektowano identyfikację wizualną i system informacji składające się z wielu spójnych kolorystycznie i graficznie elementów. Takimi elementami są: logo, materiały promocyjne, przykładowe grafiki do mediów społecznościowych, projekt strony internetowej, plakaty i billboardy. System informacji składa się na mapę Ośrodka, oznaczenia kierunkowe, standy i totemy informacyjne oraz edukacyjne. Zaprojektowana została również aplikacja mobilna, której głównym celem jest kreatywne wykorzystanie dostępnego na terenie GEOSfery, darmowego WI-FI. Aplikacja ma sprawić, że wizyta oraz przyswajanie wszechobecnej tam wiedzy będzie ciekawym doświadczeniem. Posiada również inne przydatne funkcje, np. mapę, kalendarz, przypomnienia o wydarzeniach. Projekt dopełniają filmy promocyjne ukazujące walory ośrodka i najbliższego otoczenia.

Logo w kolorze przewodnim identyfikacji wizualnej GEOSfery.



Materiały promocyjne zostały wykonane w różnych wersjach kolorystycznych. Każdy kolor oznacza inne założenie funkcjonowania Ośrodka.









Samochód firmowy.



Ulotki i plakaty informacyjne.

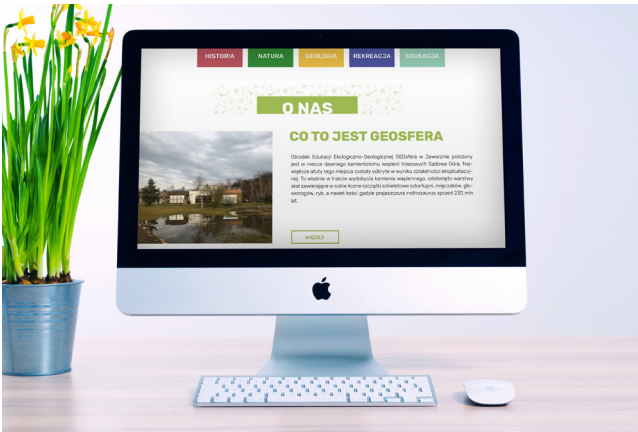


Ulotki i plakaty informacyjne w dwóch wersjach, w kolorystyce dodatkowej.

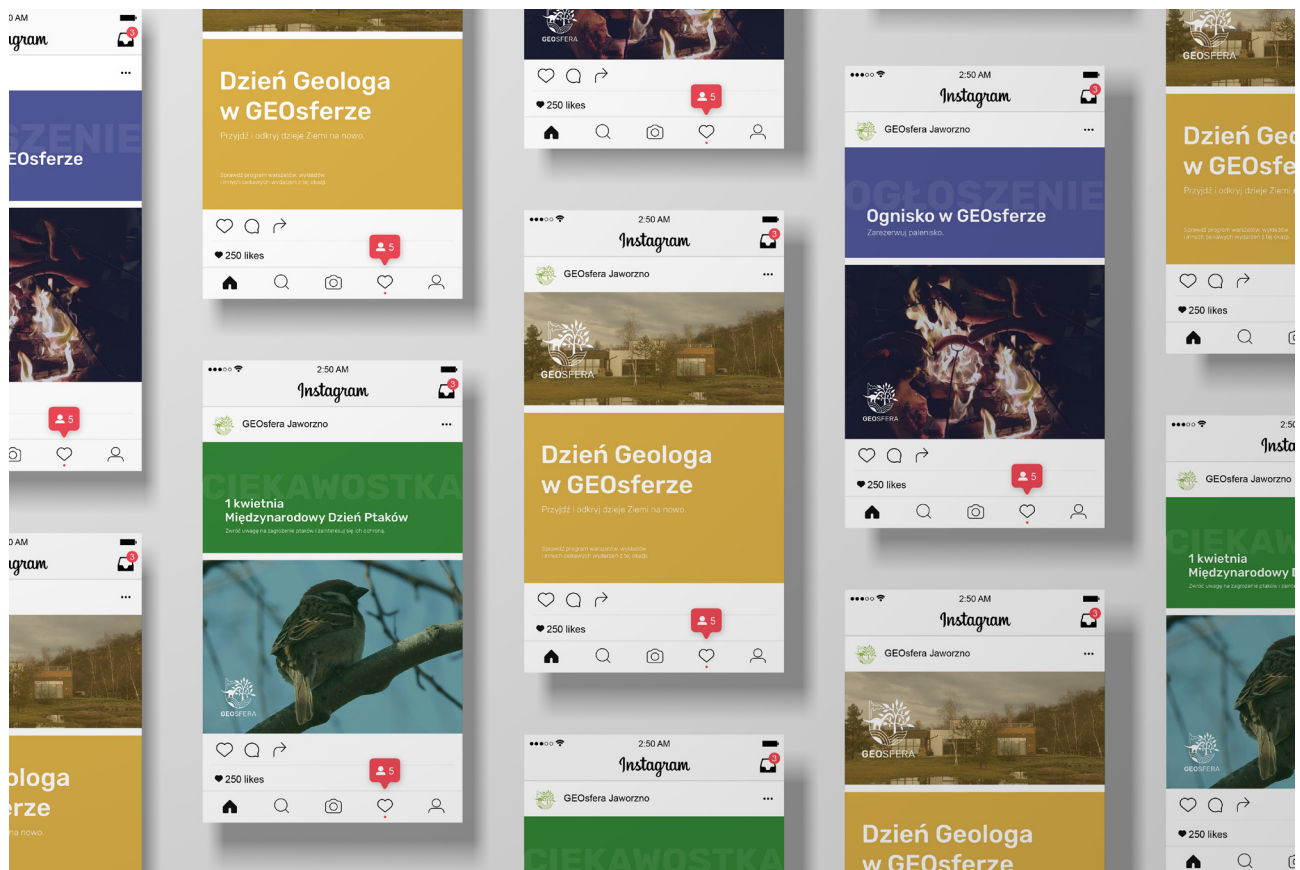
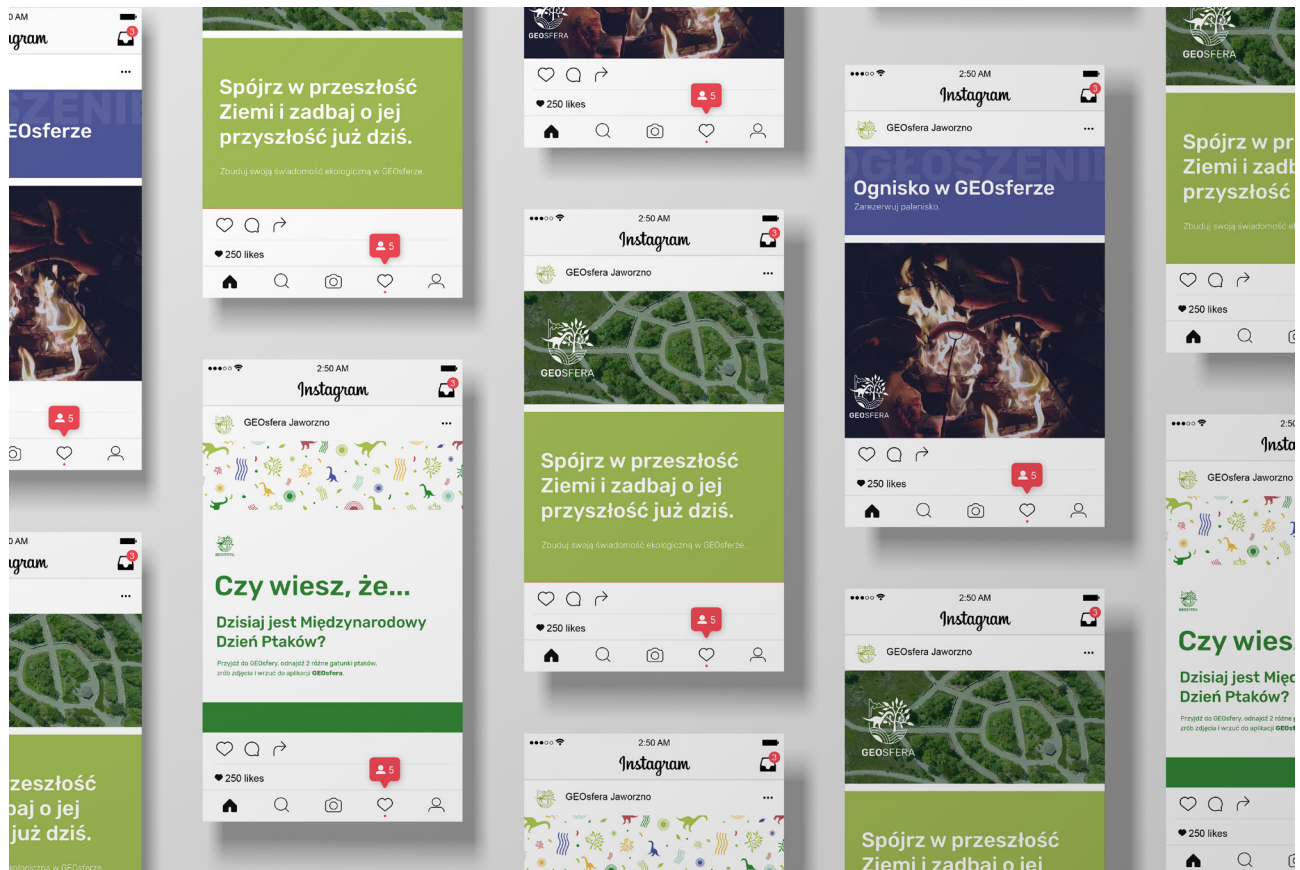




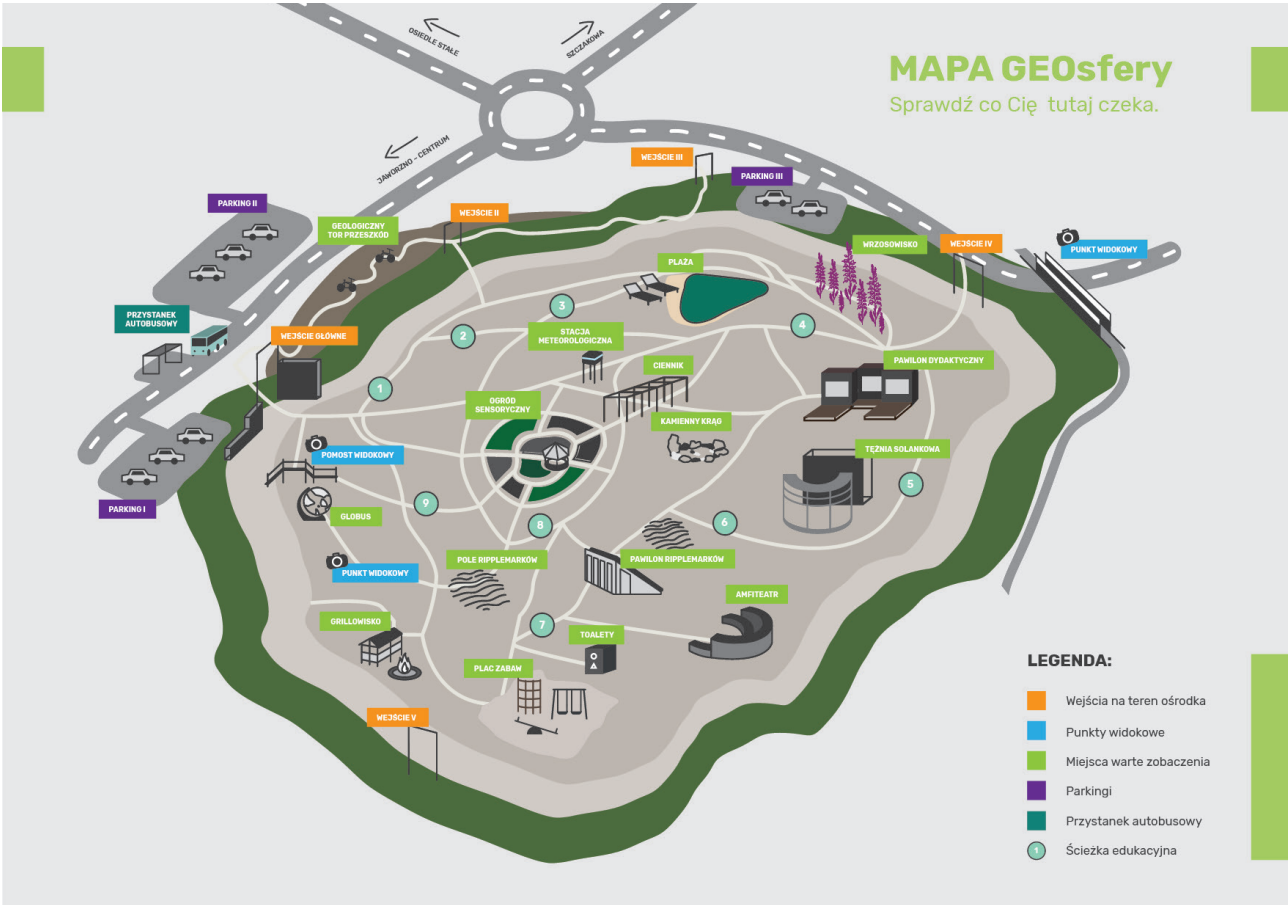
Propozycja wyglądu strony internetowej.



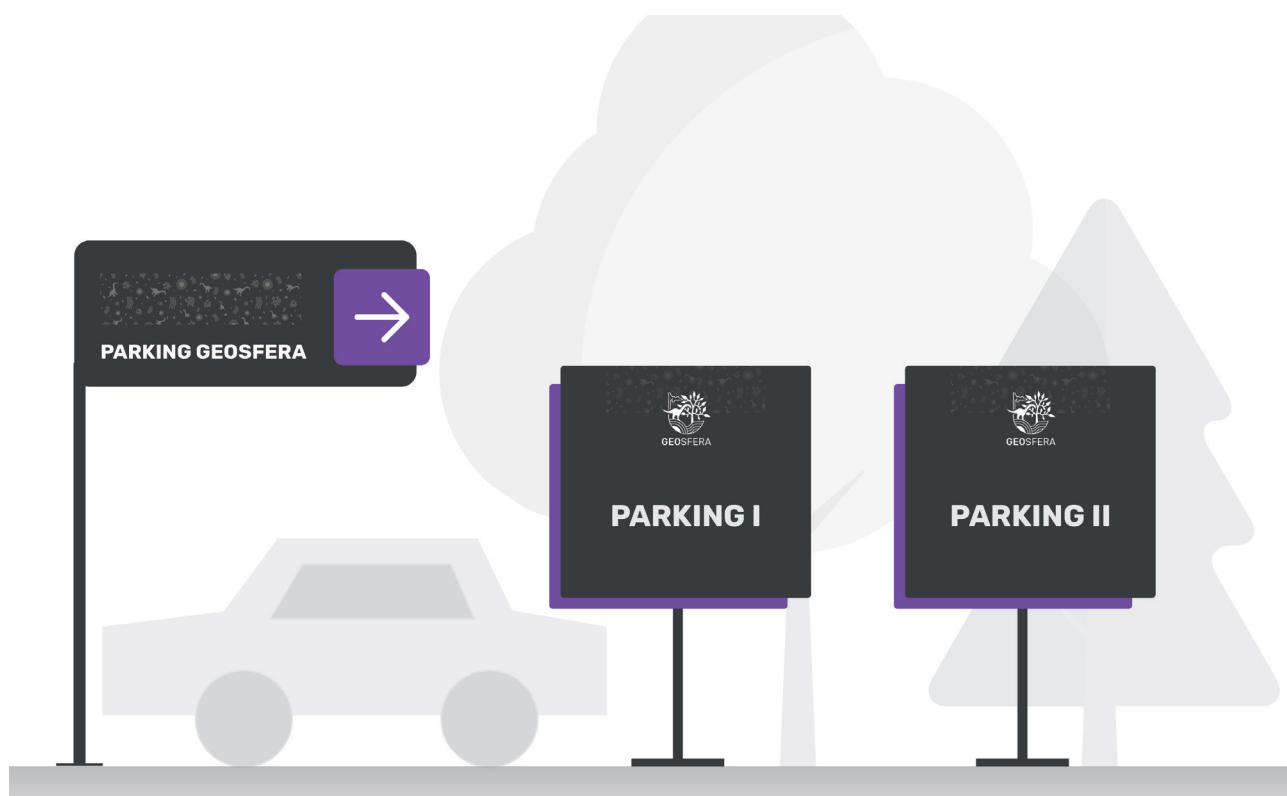
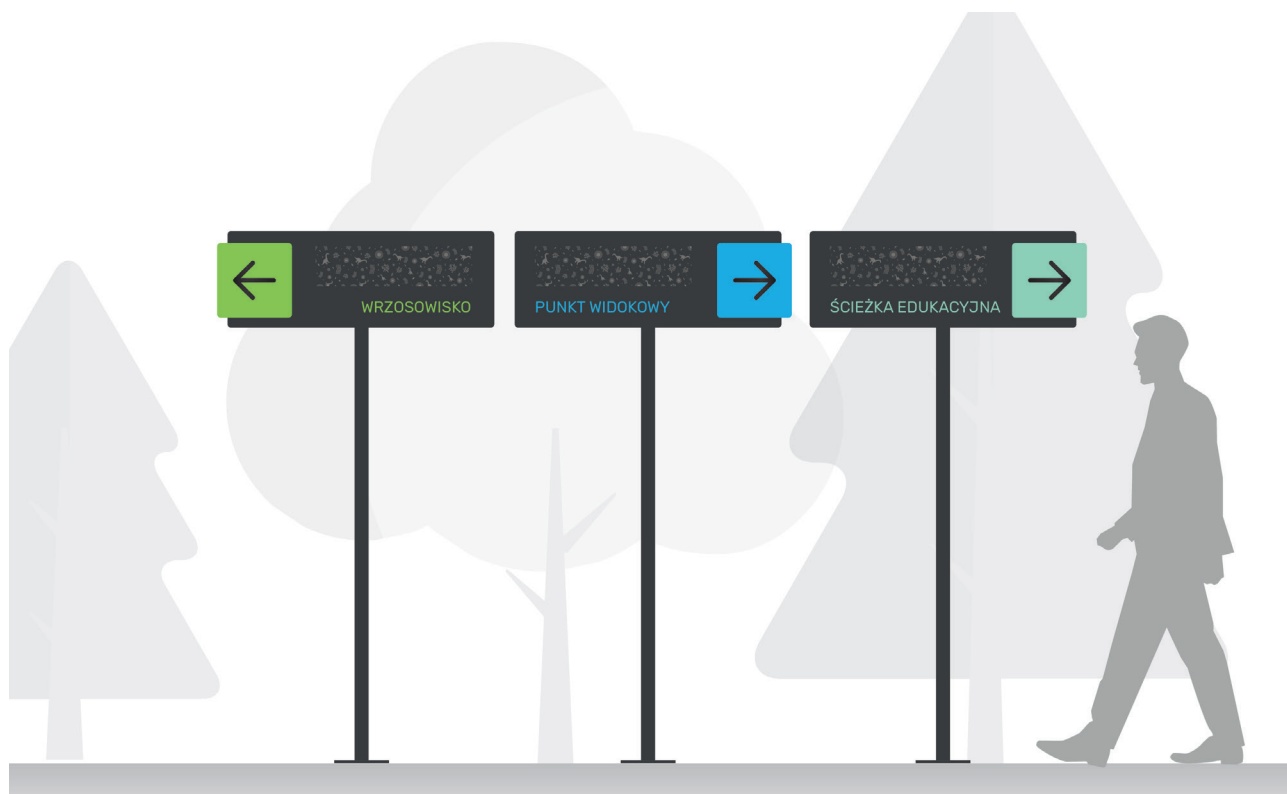
Przykładowe grafiki do mediów społecznościowych.



System informacji na terenie GEOsfery składający się z mapy, oznaczeń kierunkowych oraz totemów i standów informacyjnych.

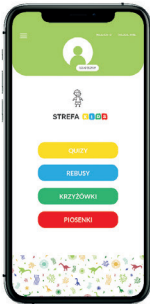
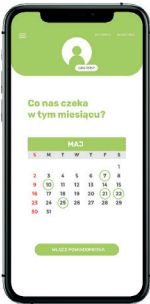
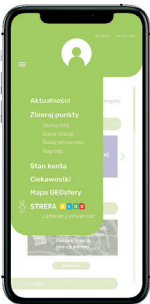








Projekt aplikacji mobilnej.



3. Informacje o możliwości wykorzystania pracy

Nowa propozycja identyfikacji wizualnej i systemu informacji sprawi, że GEOsfera będzie miejscem bardziej atrakcyjnym. Zestawienie spójnej kolorystyki, typografii, hasła „Spójrz w przeszłość ziemi i zadбай o jej przyszłość już dziś.” kreuje GEOsferę w nowym wydaniu. Wprowadzone do identyfikacji wizualnej kolory wyróżniają się wśród wszechobecnej w Ośrodku zieleni i uwydatniają tym samym założenia funkcjonowania. Projekt może być odpowiednią bazą i koncepcją do dalszego rozwoju. Już na aktualnym etapie można wykorzystać go w rzeczywistości.