

Projekt: WSTI

Regulamin konkursu

1. Organizatorem konkursu jest **Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach**.
2. Udział w konkursie nie jest ograniczony wiekowo ani terytorialnie.
3. Przedmiotem konkursu jest wykonanie plakatu reklamowego Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach.
4. **Nagrodą główną w konkursie jest 500 zł.**
5. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie na adres marketing@wsti.pl projektu/ów plakatu reklamowego w formacie **pdf** do **03.01.2018 do godziny 23:59 – z dopiskiem „Projekt WSTI”**.
6. Zgłaszając projekt należy spełnić następujące warunki:

Specyfikacja:

Format	B1
Elementy obowiązkowe	Logo+ nazwa szkoły – zgodna z CI (do pobrania na www)
Nazwy kierunków	Informatyka Grafika
Adres strony WWW uczelni	wsti.pl
Font	Myriad Pro Condensed (i jego odmiany)
Format zapisu	PDF

7. Konkurs trwa od **01.12.2017 do 03.01.2018 godz.23:59** ogłoszenie wyników konkursu: **23.01.2018**.
8. Jedna osoba może zgłosić więcej niż jeden projekt.
9. Prace wysłane na konkurs muszą być pracami własnymi, wykonanymi dowolną techniką, wcześniej nieopublikowanymi.
10. Każdy uczestnik konkursu powinien opatrzyć swoimi danymi: imię i nazwisko, adres zamieszkania + telefon kontaktowy (ew. w przypadku studenta WSTI – kierunek studiów, rok i grupa). Dane te będą służyć do kontaktu organizatora z uczestnikiem konkursu. Prace nie podpisane, anonimowe, nie będą zakwalifikowane do konkursu.
11. Dane osobowe uczestników pozyskane są wyłącznie do celów Konkursu i nie będą udostępniane podmiotom trzecim.
12. Prace będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.
13. W skład Jury wejdą: wykładowca kierunku Grafika, przedstawiciel założyciela Uczelni oraz przedstawiciel Działu Marketingu WSTI.
14. Imię i nazwisko zwycięzcy oraz jego projekt zostaną opublikowane na stronie uczelni wsti.pl oraz na FB WSTI. Jednocześnie zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej mailowo. W przypadku remisu, decyzję o przyznaniu nagrody podejmą przedstawiciele Organizatora.
15. Nadesłanie pracy konkursowej jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
16. Laureat przekazuje nieodpłatnie Organizatorowi całość majątkowych praw autorskich do złożonej pracy/prac. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania prac osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji, na wszystkich polach eksploatacji, w tym m.in. do: wyłącznego używania i wykorzystania prac konkursowych we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej; utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych wszelkimi technikami graficznymi; zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu prac konkursowych na nośnikach elektronicznych; publicznego wystawiania i wyświetlania prac konkursowych na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych; wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem prac konkursowych; wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia prac konkursowych w Internecie. Prawa te są nieograniczone czasowo, ilościowo i terytorialnie.
17. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca/e naruszała/y prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
18. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowienia niniejszego regulaminu.
19. Uczestnik Konkursu, wraz z przystąpieniem do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).
20. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu,
 - b. odstąpienia od organizowania konkursu bez podania przyczyny,
 - c. nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej ilości przekazanych prac,
 - d. rozstrzygania w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami regulaminu.